

Schwierige Gespräche erfolgreich führen

Die Regelkommunikation zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden, mit Kundinnen und Kunden sowie Kooperationspartner:innen wird stark durch das Tagesgeschäft und operativ-fachliche Aspekte bestimmt. Schwierige Themen wie

- Missverständnisse, Kränkungen oder Verletzungen
- Kritik an Arbeitsleistungen und / oder Verhalten
- individuelle Belastungen, die sich auf die Arbeit auswirken

werden oft aus Sorge vor einer Beeinträchtigung der Arbeitsbeziehung nicht thematisiert oder auf eine unglückliche Art und Weise, die genau diese Beschädigungen hervorruft.

Führungskräfte brauchen Kompetenzen, auch problematische Themen sachlich klar und lösungsorientiert anzusprechen, ohne die betreffenden Personen zu verletzen.

Diese Form der Gesprächsführung wird im Seminar vermittelt und anhand von Praxisbeispielen der Führungskräfte eingeübt.

Inhouse-Workshop

Zielgruppe

Mittlere Führungskräfte

Teilnehmerzahl

8-12 Führungskräfte des Unternehmens

Zeiten

2-Tagesveranstaltung plus 1/2 Tag Supervision in 6er-Gruppen, in denen die Erfahrungen reflektiert werden

Trainerin

Dorothea Faller